

Grupos de clientes

¿Qué es / para qué sirve?

Un **grupo de clientes** aplica automáticamente un **descuento** o una **lista de precios** a los clientes que pertenecen a él (por ejemplo "Mayoristas" o "VIP").

Paso a paso

1. Ve a **Contactos → Grupos de clientes**.
2. Presiona **Agregar** y escribe el **Nombre del Grupo**.
3. Elige el **tipo de cálculo de precios**:
 - **Porcentaje**: indica un **% de Descuento**.
 - **Grupo de Precios de Venta**: elige una lista de precios existente.
4. Guarda.
5. Asigna el grupo a un cliente desde su ficha (campo **Grupo de Cliente**).

[CAPTURA: cuadro de grupo de clientes con tipo de cálculo y descuento]

Notas y avisos

- “ El beneficio del grupo se aplica **solo** si el cliente está asignado a él y se selecciona en la venta.
- Los **grupos de precio** se definen en el catálogo (ver Manual de Productos: *Precios por grupo*).

Revisión #2

Creado 2026-06-25 22:07:11 UTC por Redactor

Actualizado 2026-06-26 14:26:34 UTC por Redactor