

Relacionar un grupo de clientes con un grupo de precios

¿Qué es / para qué sirve?

Relacionar un **Grupo de Clientes** con un **Grupo de Precios** permite que los clientes pertenecientes a ese grupo utilicen automáticamente una lista de precios específica.

Esto es útil cuando determinados clientes deben manejar precios diferentes al precio regular.

¿Cuándo utilizarlo?

Puedes utilizar esta configuración para casos como:

- Clientes mayoristas.
- Clientes VIP.
- Distribuidores.
- PedidosYa.
- Delivery.
- Clientes con convenios especiales.
- Otros grupos que manejen precios diferentes.

Paso 1: Crear el Grupo de Precios

1. Ve a la sección de **Grupos de Precios**.
2. Crea un nuevo grupo.

3. Asigna un nombre que permita identificarlo fácilmente.

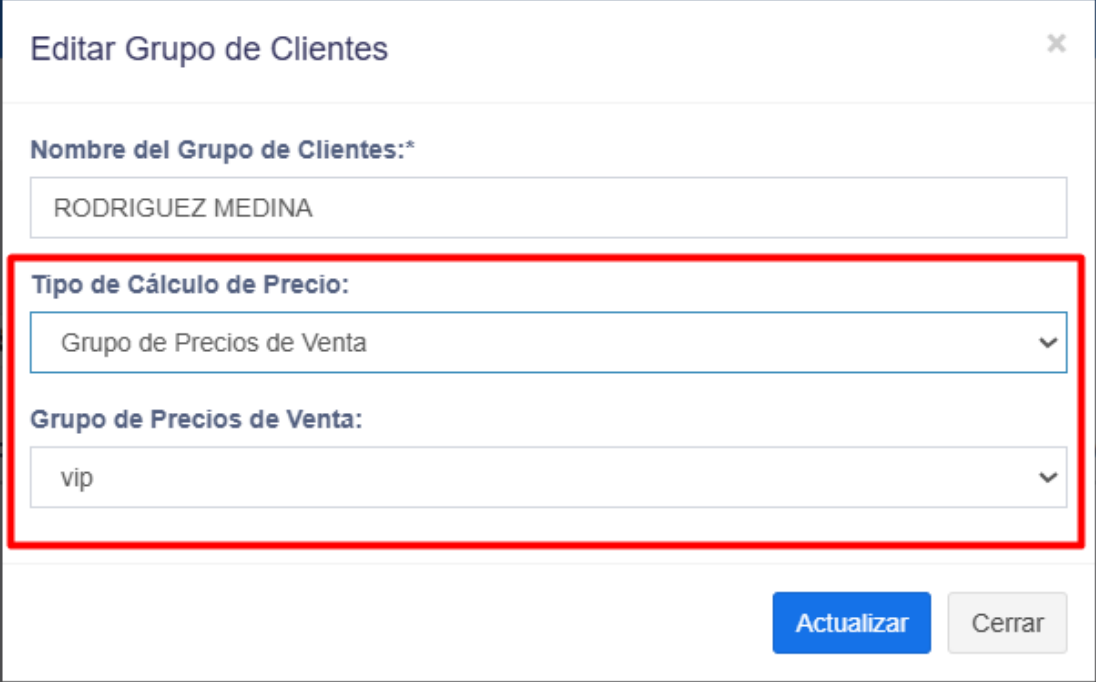
Ejemplo

Mayoristas

4. Guarda el grupo.
5. Configura los precios correspondientes para los productos que utilizarán esa lista.

Paso 2: Crear o editar el Grupo de Clientes

1. Ve a **Grupos de Clientes**.
2. Crea un grupo nuevo o edita uno existente.
3. Ubica la opción correspondiente al **Grupo de Precios**.
4. Selecciona el grupo de precios que deseas relacionar.
5. Guarda los cambios.



Editar Grupo de Clientes

Nombre del Grupo de Clientes:*

RODRIGUEZ MEDINA

Tipo de Cálculo de Precio:

Grupo de Precios de Venta

Grupo de Precios de Venta:

vip

Actualizar Cerrar

Paso 3: Asignar clientes al grupo

Una vez realizada la relación:

1. Ve a **Clientes**.
2. Busca al cliente.
3. Selecciona **Editar**.
4. Ubica el campo **Grupo de Clientes**.
5. Selecciona el grupo correspondiente.
6. Guarda los cambios.

¿Cómo funciona la relación?

La estructura queda de la siguiente manera:

Grupo de Precios → Grupo de Clientes → Cliente

Por ejemplo:

Grupo de Precios Mayoristas → Grupo de Clientes Mayoristas → Cliente Juan Pérez

Cuando ese cliente sea seleccionado en el POS, el sistema utilizará los precios configurados para su grupo.

Ejemplo práctico

Un producto tiene:

- Precio regular: **B/. 10.00**
- Precio mayorista: **B/. 8.50**

Se configura:

- Grupo de Precios: **Mayoristas**
- Grupo de Clientes: **Mayoristas**
- Cliente: **Distribuidora ABC**

Al seleccionar **Distribuidora ABC** en el POS y agregar el producto, el precio podrá actualizarse a:

Ejemplo con PedidosYa

También puedes utilizar esta configuración para manejar precios especiales de PedidosYa:

- Grupo de Precios: **PedidosYa**
- Grupo de Clientes: **PedidosYa**
- Cliente: **PedidosYa**

Al seleccionar el cliente **PedidosYa** en el POS, los productos utilizarán los precios configurados en ese Grupo de Precios.

¿Qué hacer si el precio no cambia?

Verifica:

1. Que el producto tenga configurado un precio en el Grupo de Precios.
2. Que el Grupo de Clientes esté relacionado con el Grupo de Precios correcto.
3. Que el cliente esté asignado al Grupo de Clientes.
4. Que hayas seleccionado al cliente correcto en el POS.
5. Que el producto agregado tenga configurado el precio especial.

Recomendaciones

- Utiliza nombres claros para identificar los grupos.
- Configura primero el Grupo de Precios.
- Después relaciona el Grupo de Clientes.
- Finalmente asigna los clientes correspondientes.
- Realiza una prueba en el POS antes de utilizar la configuración en ventas reales.

Notas y avisos



- El **Grupo de Precios** determina cuánto cuesta el producto.
- El **Grupo de Clientes** determina a qué clientes se aplicará esa lista de precios.
- El cliente debe estar asignado al grupo correcto para recibir el precio especial.
- Si un producto no tiene un precio configurado dentro del Grupo de Precios, puede mantenerse el precio regular.
- Verifica siempre el precio mostrado en el POS antes de finalizar la venta.

Revisión #1

Creado 2026-09-24 19:35:41 UTC por Amina

Actualizado 2026-09-24 19:41:00 UTC por Amina