

Manual de Productos

- [Catálogo](#)
 - [Crear un producto](#)
 - [Importar productos en masa](#)
 - [Imprimir etiquetas y códigos de barras](#)
 - [Categorías y marcas](#)
 - [Productos combo / recetas](#)
 - [Productos con y sin control de inventario](#)
 - [Unidades de medida \(UOM\)](#)
 - [Variaciones \(productos variables\)](#)
- [Precios](#)
 - [Precios por grupo](#)
- [Inventario](#)
 - [Cargar stock inicial \(apertura\)](#)

Catálogo

Crear un producto

¿Qué es / para qué sirve?

Crear un producto lo deja disponible para venderlo en el POS. Aquí defines su nombre, precio, impuesto y si manejas su inventario.

Paso a paso

1. Ve a **Productos → Agregar**.
2. Completa la información básica:
 - **Nombre del Producto** (obligatorio).
 - **SKU**: déjalo vacío para que se genere solo, o escribe el tuyo.
 - **Unidad** (ej. unidad, libra), **Categoría** y **Marca** (si las usas).
3. **¿Administrar Stock?**: márcalo si quieres controlar existencias; podrás fijar un **Stock de Alerta** para avisos de bajo inventario.
4. Elige el **Tipo Producto**:
 - **Simple**: un producto normal.
 - **Variable**: con variaciones (ej. tallas, sabores).
 - **Combo**: compuesto por otros productos.
5. Define precios e impuesto:
 - **Precio de Compra, Margen (%) y Precio de Venta**.
 - **Impuesto Aplicable** (ITBMS) y si el precio lo lleva **Incluido** o **No Incluido**.
6. (Opcional) Sube una **Imagen del Producto**.
7. Guarda con **Guardar** (o usa *Guardar y Agregar Stock de Apertura* para cargar existencias iniciales).

[CAPTURA: formulario "Agregar Nuevo Producto" con nombre, unidad, tipo y precios]

Notas y avisos

“ • El **tipo de producto** no se puede cambiar después de crearlo.

- Para vender por peso, usa una unidad que **permita decimales** (ver [Unidades de medida \(UOM\)](#)).
- Si manejas precios distintos por tipo de cliente, ve a [Precios por grupo](#).

Temas relacionados:

- [Productos con y sin control de inventario](#)
- [Productos combo / recetas](#)
- [Unidades de medida \(UOM\)](#)

PENDIENTE DE VERIFICAR: campos fiscales (Segmento/Familia CPBS) requeridos para factura electrónica de personas jurídicas, según tu configuración.

Importar productos en masa

¿Qué es / para qué sirve?

Permite cargar **muchos productos a la vez** desde un archivo Excel, en lugar de crearlos uno por uno. Ideal al montar el catálogo inicial.

Paso a paso

1. Ve a **Configuración → Importar Productos** (o desde el menú Productos).
2. Presiona **Descargar Archivo de Plantilla** y ábrela en Excel.
3. Completa una fila por producto siguiendo las columnas de la plantilla. Las más importantes:
 - **Nombre** del producto (obligatorio).
 - **Unidad** (debe existir en el sistema).
 - **Gestionar Stock** (1 = sí, 0 = no).
 - **Tipo Producto** (single = simple, variable).
 - **Precio de Venta** e **Impuesto Aplicable** (si lo usas).
4. Guarda el archivo.
5. Vuelve a la pantalla, elige el archivo en **Archivo a Importar** y presiona **Enviar**.
6. El sistema valida e informa los productos creados o los errores por fila.

[CAPTURA: pantalla "Importar Productos" con el botón de plantilla y el de Enviar]

Notas y avisos

- “ Las **unidades, categorías, marcas e impuestos** referidos deben coincidir con los nombres ya creados (algunas se crean solas si no existen).
- Revisa los **errores por fila** que reporte el sistema y corrige el Excel antes de reintentar.

- Para cargar existencias, hay una importación aparte de **inventario** (por SKU + sucursal + cantidad).

PENDIENTE DE VERIFICAR: columnas obligatorias exactas pueden variar según los campos personalizados activos en tu negocio.

Imprimir etiquetas y códigos de barras

¿Qué es / para qué sirve?

Genera e imprime **etiquetas con código de barras** para tus productos, con su nombre y precio, para pegarlas en el empaque y agilizar la venta por escaneo.

Paso a paso

1. Ve a **Productos → Etiquetas de código de barras**.
2. En el buscador, escribe el nombre o SKU del producto y agrégalo.
3. Indica el **Nº de Etiquetas** a imprimir por producto.
4. Marca qué información mostrar: **Nombre del Producto, Precio, Nombre de la Empresa**, etc.
5. Elige el **Ajuste del Código de Barras** (formato/tamaño de etiqueta).
6. Presiona **Imprimir Etiquetas**.

[CAPTURA: pantalla "Imprimir Etiquetas" con productos, cantidad y opciones a mostrar]

Notas y avisos



- El formato de etiqueta debe coincidir con el papel/rollo de tu impresora.
- Los campos **Nº de Lote** y **Fecha de Caducidad** solo aplican si tu negocio los maneja; en restaurante normalmente no se usan.

Categorías y marcas

¿Qué es / para qué sirve?

Son las clasificaciones que ordenan tu catálogo. Las **categorías** agrupan productos (ej. "Bebidas") y las **marcas** identifican al fabricante. (Las unidades de medida tienen su propia página: [Unidades de medida \(UOM\)](#)).

Crear una categoría

1. Ve a **Productos → Categorías**.
2. Presiona **Agregar**, escribe el **Nombre** y guarda.
3. Puedes crear **subcategorías** dentro de una categoría.

[CAPTURA: listado de categorías con el botón Agregar]

Crear una marca

1. Ve a **Productos → Marcas**.
2. Presiona **Agregar**, escribe el **Nombre de la Marca** y una breve descripción.
3. Guarda.

Notas y avisos

- Si **categorías** o **marcas** no aparecen al crear productos, actívalas en los ajustes del negocio (pestaña Producto).
- Para definir cómo se mide y vende cada producto, ve a [Unidades de medida \(UOM\)](#).

Productos combo / recetas

¿Qué es / para qué sirve?

Un **producto combo** es un producto que se **arma con otros productos**. Se vende como uno solo (ej. "Combo Almuerzo" = arroz + pollo + bebida), pero por dentro está compuesto por sus **componentes**. En este sistema, lo que se llama "**receta**" corresponde a este tipo de producto: al vender el combo, se consume el inventario de los productos que lo forman.

Crear un combo

1. Ve a **Productos → Agregar**.
2. Completa la información básica (nombre, unidad, categoría).
3. En **Tipo Producto**, elige **Combo**.
4. En la sección del combo:
 - Busca cada **producto componente** por nombre/SKU y agrégalo.
 - Indica la **Cantidad** de cada componente.
 - El sistema muestra el **costo** de cada línea y el **Importe Total Neto** (la suma de los costos).
5. Define el precio de venta del combo con el **Margen (%)** o el **Precio de Venta**.
6. Guarda.

[CAPTURA: formulario de producto Combo con los componentes, cantidades y el Importe Total Neto]

Cómo afecta el inventario

- El combo en sí normalmente **no maneja su propio stock**: el control se lleva por sus **componentes**.
- Al **vender un combo**, el sistema **descuenta el inventario de cada componente** según las cantidades de la receta.
- Por eso, los componentes sí deben tener **¿Administrar Stock?** activado si quieres que se descuenten (ver [Productos con y sin control de inventario](#)).

Consultar combos / recetas

Existe el reporte **Combos y Recetas** que lista los productos combinados con su detalle (Manual de Reportes).

Notas y avisos

- “ • El **tipo Combo no se puede cambiar** después de crear el producto: defínelo bien desde el inicio.
- Mantén actualizados los **costos de los componentes**: el costo del combo se calcula sumándolos.

PENDIENTE DE VERIFICAR: si el descuento de inventario de los componentes al vender un combo está activo por defecto o depende de la configuración del producto.

Productos con y sin control de inventario

¿Qué es / para qué sirve?

Al crear un **producto simple** decides si el sistema **controla su inventario** o no, con la casilla **¿Administrar Stock?**. La elección cambia cómo se comporta el producto al venderlo.

Producto CON control de inventario

Marca **¿Administrar Stock?**.

- El sistema **lleva la cuenta de existencias**: suma al comprar/ajustar y resta al vender.
- Puedes fijar un **Stock de Alerta** para avisos de bajo inventario.
- Aparece en los reportes de **stock** y su valor en el inventario.

Úsalo para: productos físicos contables (bebidas embotelladas, productos empacados, mercancía).

Producto SIN control de inventario

Deja **¿Administrar Stock?** desmarcado.

- El producto **se puede vender siempre**, sin descontar existencias.
- No aparece con cantidad en los reportes de stock.

Úsalo para: servicios y preparados donde no quieres contar unidades (ej. un "jugo natural", un "servicio de domicilio"), o cuando el control lo llevas por los **ingredientes** mediante un combo (ver [Productos combo / recetas](#)).

Paso a paso

1. Crea o edita el producto (ver [Crear un producto](#)).
2. Marca o desmarca **¿Administrar Stock?** según el caso.
3. Si lo activas, define el **Stock de Alerta** (opcional) y carga el **stock de apertura**.
4. Guarda.

[CAPTURA: campo "¿Administrar Stock?" y el Stock de Alerta en el formulario de producto]

Notas y avisos

- “ • Un producto **sin** control de stock nunca se queda "sin existencias": se vende aunque no tengas inventario cargado.
- Si un producto debería descontar inventario y no lo hace, revisa que tenga **¿Administrar Stock?** activado.

Unidades de medida (UOM)

¿Qué es / para qué sirve?

Las **unidades de medida (UOM)** definen cómo se mide y vende cada producto: unidad, libra, litro, caja, etc. El sistema permite crear unidades sueltas o **relacionarlas entre sí** con equivalencias (por ejemplo, comprar por caja y vender por unidad).

Crear una unidad

1. Ve a **Productos → Unidades → Agregar**.
2. Completa:
 - **Nombre** completo (ej. Kilogramo).
 - **Nombre Corto** / abreviatura (ej. kg).
 - **Permitir Decimal**: *Sí* para lo que se vende por **peso o fracción** (ej. carne por libra); *No* para lo que se vende entero (ej. botellas).
3. Guarda.

[CAPTURA: cuadro "Agregar Unidad" con Nombre, Nombre Corto y Permitir Decimal]

Nomenclador: relacionar unidades (equivalencias)

Al **editar** una unidad puedes definir su **tipo** respecto a una unidad de referencia. Hay tres casos:

1. **Es una unidad de referencia (base)**. No depende de otra. *Ejemplos*: Libra, Litro, Unidad.
2. **Más grande que una unidad de referencia**. Contiene varias de la base. El sistema lo expresa como "**1 [esta unidad] = N [referencia]**". *Ejemplo*: 1 **Caja** = 12 **Unidades**.
3. **Más pequeña que una unidad de referencia**. Es una fracción de la base. Se expresa como "**1 [referencia] = N [esta unidad]**". *Ejemplo*: 1 **Libra** = 16 **Onzas**.

Mientras escribes el valor, una **vista previa** te muestra la equivalencia resultante (ej. “1 Caja = 12 Unidades”) para confirmar que quedó bien.

[CAPTURA: edición de unidad mostrando los tres tipos (base / más grande / más pequeña) y la vista previa de equivalencia]

Para qué sirven las equivalencias

Te permiten, por ejemplo, **comprar por caja** y que el sistema descuente el inventario **por unidad**, o **comprar por libra** y vender **por onza**, sin hacer cuentas manuales.

Notas y avisos

- Si una unidad **ya está en uso**, cambiar su equivalencia **afecta productos y transacciones existentes**. El sistema te lo advierte: hazlo con cuidado.
- Marca **Permitir Decimal** correctamente desde el inicio: define si el producto se puede vender en fracciones.
- Al crear un producto, en **Unidades Relacionadas** puedes habilitar sus múltiplos (compra/venta en distintas unidades).

Variaciones (productos variables)

¿Qué es / para qué sirve?

Una **variación** es una característica con varias opciones (ej. **Talla**: S, M, L; o **Sabor**: Fresa, Chocolate). Un **producto variable** es el que se vende en distintas variaciones, cada una con su propio SKU y precio.

Primero creas la **plantilla de variación** (reutilizable) y luego la usas al crear el producto variable.

Crear una plantilla de variación

1. Ve a **Productos → Variaciones → Agregar**.
2. Escribe el **Nombre de la Variación** (ej. "Talla").
3. Agrega los **Valores de Variación** (ej. S, M, L) con el botón +.
4. Guarda.

[CAPTURA: cuadro "Agregar Variación" con el nombre y la lista de valores]

Usar variaciones en un producto

1. Al [crear un producto](#), elige **Tipo Producto = Variable**.
2. En **Agregar Variación**, presiona + y elige la **plantilla** (ej. "Talla").
3. Por cada valor (S, M, L) completa:
 - **SKU** (opcional), **Precio de Compra** (con/sin impuesto), **% Margen** y **Precio de Venta**.
 - (Opcional) imágenes de la variación.
4. Puedes agregar **más de una variación** (ej. Talla y Color) y guardar.

[CAPTURA: tabla de variaciones del producto con SKU, precios por valor]

Notas y avisos

- “ • Las plantillas de variación se **reutilizan** en muchos productos: créalas una vez.
- Al **editar** un producto variable, el nombre de la variación no se cambia, pero sí sus valores y precios.

PENDIENTE DE VERIFICAR: algunas etiquetas de la pantalla de producto variable pueden aparecer en inglés ("Add Variation") según la versión.

Precios

Precios por grupo

¿Qué es / para qué sirve?

Un **grupo de precios** te deja tener listas de precio distintas para el mismo producto (por ejemplo "Minorista" y "Mayorista"). Luego asignas un grupo a un cliente o lo eliges en la venta.

Paso a paso

1. Crea o edita un producto.
2. Usa el botón **Guardar y Agregar Precio por Grupo** (aparece si ya tienes grupos de precio configurados).
3. En la pantalla **Agregar Precios de Grupo de Precio de Venta**, escribe el precio del producto para cada grupo.
4. Guarda.

[CAPTURA: tabla de precios por grupo de un producto]

Para ver los precios por grupo de un producto, usa el icono \$ en el listado de productos.

Notas y avisos

- Los grupos de precio se crean en **Productos → Grupos de precio de venta**; si no tienes ninguno, primero créalos ahí.
- En el POS, el grupo se aplica automáticamente si el cliente tiene uno asignado, o puedes elegirlo (ver Manual del Cajero: *Cambiar el grupo de precios*).

Inventario

Cargar stock inicial (apertura)

¿Qué es / para qué sirve?

El **stock inicial (de apertura)** son las existencias con las que arranca un producto en el sistema (lo que ya tienes en bodega al empezar a usarlo). Se carga de dos formas: **producto por producto** o **en masa por archivo**.

Opción A — Al crear/editar el producto

1. Al crear o editar el producto, usa el botón **Guardar y Agregar Stock de Apertura** (requiere que el producto tenga **¿Administrar Stock?** activado).
2. Se abre la pantalla **Añadir Stock de Apertura**, con una sección **por cada sucursal**.
3. Por cada producto/variación y sucursal, escribe:
 - **Cantidad**.
 - **Costo Unitario (antes de impuestos)**.
 - (Opcional, si aplica) **Fecha de Caducidad** y **Número de Lote**.
 - El **Subtotal** se calcula solo; usa + para agregar más lotes.
4. Presiona **Guardar**.

[CAPTURA: pantalla "Añadir Stock de Apertura" con cantidad, costo y subtotal por sucursal]

Opción B — Importar stock inicial en masa

1. Ve a **Productos → Importar Stock Inicial**.

2. Presiona **Descargar Archivo de Plantilla** y complétala en Excel:
 - **SKU** (obligatorio).
 - **Ubicación** (opcional; si la dejas vacía, va a la primera sucursal).
 - **Cantidad** (obligatorio).
 - **Costo Unitario (antes de impuestos)** (obligatorio).
 - **Número de Lote y Fecha de Caducidad** (opcionales, si los usas).
3. Sube el archivo en **Archivo para Importar** y presiona **Enviar**.

[CAPTURA: pantalla "Importar Stock Inicial" con la plantilla y el botón Enviar]

Notas y avisos

- “
 - El stock inicial registra el **costo de compra**, por eso afecta el valor de tu inventario.
 - Es distinto de **Importar inventario** (Ajuste de Stock), que solo corrige cantidades sin precio — ver [Importar inventario](#).
 - Para productos sin control de inventario, no aplica el stock de apertura.
 - **Número de lote y fecha de caducidad** solo aplican si tu negocio los maneja; **en restaurante normalmente no se usan**, deja esos campos vacíos.