

Precios por grupo

¿Qué es / para qué sirve?

Un **grupo de precios** te deja tener listas de precio distintas para el mismo producto (por ejemplo "Minorista" y "Mayorista"). Luego asignas un grupo a un cliente o lo eliges en la venta.

Paso a paso

1. Crea o edita un producto.
2. Usa el botón **Guardar y Agregar Precio por Grupo** (aparece si ya tienes grupos de precio configurados).
3. En la pantalla **Agregar Precios de Grupo de Precio de Venta**, escribe el precio del producto para cada grupo.
4. Guarda.

[CAPTURA: tabla de precios por grupo de un producto]

Para ver los precios por grupo de un producto, usa el icono \$ en el listado de productos.

Notas y avisos

- Los grupos de precio se crean en **Productos → Grupos de precio de venta**; si no tienes ninguno, primero créalos ahí.
- En el POS, el grupo se aplica automáticamente si el cliente tiene uno asignado, o puedes elegirlo (ver Manual del Cajero: *Cambiar el grupo de precios*).