

Qué pasa cuando se aplican varios descuentos

¿Qué es / para qué sirve?

En una misma venta pueden aplicarse **varios descuentos**, por ejemplo, un descuento a uno o varios productos y además un descuento general sobre la venta.

Cuando esto ocurre, es importante revisar cada descuento por separado para entender cómo se obtuvo el total final.

¿Qué tipos de descuentos pueden combinarse?

Una venta puede tener:

- Descuento aplicado a un producto específico.
- Descuento aplicado a varios productos.
- Descuento general sobre la venta.
- Diferentes porcentajes o montos de descuento en distintas líneas.

Ejemplo

Una venta tiene:

- Producto A: B/. 20.00
- Producto B: B/. 30.00
- Producto C: B/. 50.00

Subtotal:

B/. 100.00

Al Producto A se le aplica un descuento de:

B/. 5.00

Luego se aplica además un descuento general sobre la venta.

En este caso, existen descuentos en dos niveles:

1. Descuento por producto.
2. Descuento general.

Por eso, el total final puede ser menor de lo esperado si solo estás revisando uno de los descuentos.

¿Cómo revisar una venta con varios descuentos?

1. Ve a **Ventas**.
2. Busca la venta correspondiente.
3. Abre el **detalle de la venta**.
4. Revisa cada producto.
5. Identifica si alguno tiene descuento individual.
6. Revisa si existe un descuento general.
7. Verifica subtotal, descuentos, impuestos y total final.
8. Si necesitas saber quién aplicó los descuentos, consulta **Auditoría**.

¿Por qué el total puede parecer incorrecto?

Cuando hay varios descuentos, el total final puede verse afectado por más de una reducción.

Por eso, antes de asumir que existe una diferencia, verifica:

- Descuentos por producto.
- Descuento general.
- Cantidades.
- Precios.
- Impuestos.
- Total final.

¿Qué debes revisar en Auditoría?

Si necesitas validar cómo se realizaron los descuentos, revisa:

- Usuario que aplicó cada descuento.
- Fecha y hora.
- Producto afectado.
- Tipo de descuento.
- Cambios realizados en la venta.

Esto ayuda a determinar si los descuentos fueron aplicados correctamente o si existe alguna duplicidad.

Descuentos duplicados

Si un mismo beneficio se aplica más de una vez, el total de la venta puede reducirse más de lo esperado.

Por ejemplo, si se aplica un descuento directamente al producto y luego otro descuento general sin considerar el primero, la venta puede terminar con una reducción mayor.

Por eso, siempre conviene revisar ambos niveles antes de finalizar o auditar la operación.

Recomendaciones

- Revisa los descuentos por producto antes de aplicar un descuento general.
- Verifica el total después de cada descuento.
- Confirma que no se esté aplicando el mismo beneficio dos veces.

- Consulta Auditoría cuando necesites identificar quién realizó los cambios.
- Antes de corregir una venta, revisa todo el detalle.

Notas y avisos

“

- Una misma venta puede tener varios descuentos.
- Los descuentos pueden aplicarse en diferentes niveles.
- El total final debe revisarse considerando todos los descuentos aplicados.
- Si el monto parece menor de lo esperado, verifica primero si existe una combinación de descuentos.
- Para investigar una posible duplicidad, revisa el detalle de la venta y la sección de **Auditoría**.

Revisión #1

Creado 2026-09-25 18:49:33 UTC por Amina

Actualizado 2026-09-25 18:51:37 UTC por Amina